

# DIGITALISIERUNG BESCHLEUNIGEN

Dätwyler steigert die Effizienz ihrer Produktions- und Lagerprozesse durch modernste Technologien und intensiviert die digitale Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitenden.

Die neuen Möglichkeiten und Chancen der Digitalisierung will Dätwyler proaktiv als Konkurrenzvorteil nutzen, um von den vielfältigen Wachstumschancen in den bearbeiteten Märkten profitieren zu können. Dazu investiert die Gruppe laufend in modernste Systeme und Lösungen und steigert so die Effizienz der Geschäftsprozesse, verbessert die Datenqualität, erhöht die IT-Sicherheit und schafft eine starke und flexible Basis für zukünftige digitale Anwendungen. Die Dätwyler Gruppe verfügt über eine zentrale ICT-Organisation mit rund 150 Spezialisten an elf Standorten. Rund 50 Personen sind in einem ICT-Zentrum in Indien zusammengefasst. In Zusammenarbeit mit externen Lösungsanbietern und Spezialisten sorgt die Dätwyler ICT-Organisation für einen zuverlässigen Betrieb der bestehenden Systeme und für die laufende Evaluation und Einführung neuer Technologien.

## Industrie 4.0 im Konzernbereich Sealing Solutions

Im Konzernbereich Sealing Solutions liegt der Schwerpunkt bezüglich Digitalisierung auf Industrie 4.0 mit automatisierten, vernetzten und intelligenten Fertigungsanlagen, laufend optimierten Prozessen und vorausschauender Wartung. Konkrete Beispiele umfassen die Modernisierung und Erweiterung des ERP-Softwarepakets (SAP S/4 HANA und MI1), robotergesteuerte Prozessautomatisierungen (RPA), automatisch gesteuerte Fahrzeuge (AGV) sowie RFID-Technologie zur Steuerung und Nachverfolgung des Materialflusses. Musterbeispiel für die führenden Industrie-4.0-Kompetenzen ist das neue Health-Care-Werk in den USA, in welchem Dätwyler dank modernsten digitalen Technologien

eine voll vernetzte, hoch automatisierte und papierlose Produktion betreibt. Im Rahmen des bestehenden einheitlichen Produktionssystems werden die in den USA neu gewonnenen Erkenntnisse kontinuierlich auch in allen anderen Dätwyler Werken eingeführt.

## Personalisierung in der Online-Distribution

Im Distributionsgeschäft eröffnen sich durch Big-Data und digitale Technologien faszinierende neue Möglichkeiten und Chancen. Unter Einhaltung der bestehenden Datenschutzverordnungen nutzen die Dätwyler Distributoren mit vorausschauender Analyse die Daten ihrer Online-Kunden, um ihnen personalisierte Angebotspakete anbieten zu können. Die Kunden profitieren von einem inspirierenden Einkaufserlebnis und von Produktangeboten, welche auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind. Auch die Benutzerfreundlichkeit und die Geschwindigkeit der Online-Shops werden durch den Einsatz modernster digitaler Technologien laufend weiterentwickelt. Aktuell verfügt Distrelec über die schnellste Suchfunktion der Branche.

## Digitalisierung der Personalprozesse

Mit der SAP-Lösung SuccessFactors digitalisiert Dätwyler auch die Personalprozesse. Damit reduziert die Gruppe die Komplexität in der Organisation, erhöht die Effizienz der Zusammenarbeit und fördert die Identifikation der Mitarbeitenden. So trägt SuccessFactors beispielsweise dazu bei, dass die Weiterbildungsbedürfnisse der Mitarbeitenden besser und schneller erkannt, und dass bestehende Weiterbildungsangebote bekannter gemacht werden können.



## DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- **Im** Konzernbereich Sealing Solutions liegt der digitale Fokus auf Industrie 4.0 mit intelligenten Fertigungsanlagen und vorausschauender Wartung.
- **Im** Konzernbereich Technical Components stehen die vorausschauende Analyse und personalisierte Angebote im Vordergrund.
- **Auch** im Berichtsjahr hat Dätwyler wieder eine Vielzahl von digitalen Systemen erweitert oder neu in Betrieb genommen.
- **Ziel:** Dätwyler will bezüglich Nutzung der digitalen Technologien in ihren Branchen zu den führenden Unternehmen gehören.

Dätwyler will die neuen Chancen der Digitalisierung proaktiv als Konkurrenzvorteil nutzen.