

# NACHHALTIGKEIT

Langfristig orientierte Werte

24

Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

25

# NACHHALTIGKEIT

## Langfristig orientierte Werte

Über 100 Jahre Innovationskraft zum Nutzen unserer Kunden, Mitarbeitenden, Aktionäre und unserer Nachbarschaft – dies zeichnet die Dätwyler Gruppe aus. Sie hat sich in dieser Zeit von einem Schweizer Familienunternehmen zu einem international tätigen Konzern gewandelt. Durch unsere starken Wurzeln haben wir unseren eigenen Stil mit hohen Standards und eigenständigen Werten entwickelt:

- Wir sind Unternehmer.
- Wir schaffen Wert für unsere Kunden.
- Wir streben nach Höchstleistungen.
- Wir pflegen einen respektvollen Umgang.

Zum Nutzen unserer Anspruchsgruppen streben wir ein nachhaltig profitables Wachstum an. Dies bildet die Grundlage für die langfristige Wertsteigerung und die Wahrung der unternehmerischen Selbstständigkeit der Dätwyler Gruppe. Dabei stellen wir uns den Herausforderungen der Zeit. Nachdem wir bereits 2008

den Nachhaltigkeitsbericht erstmals freiwillig nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt hatten, folgte 2009 der Beitritt zum UN Global Compact. Dieser umfasst als Initiative der UNO zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitspraktiken, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Mit dem Beitritt zum UN Global Compact verpflichtet sich Dätwyler, die zehn Prinzipien zu befolgen und ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen. Die Basis dazu bilden die Dätwyler Werte und der Verhaltenskodex, die weltweit verbindliche Regeln für alle Mitarbeitenden der Gruppe festlegen.

Für unsere Lieferanten haben wir unsere Anforderungen auf der Basis des UN Global Compact seit Anfang 2014 in einem separaten Verhaltenskodex festgehalten. Regelmässige Befragungen von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden liefern Grundlagen für unsere kontinuierlichen Verbesserungsprozesse. Seit 2013 rapportiert die Dätwyler Gruppe zudem ihre Treibhausgasemissionen auch an das Carbon Disclosure Project (CDP). So nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als verlässlicher Partner unserer Anspruchsgruppen tagtäglich wahr.

## Ausgewählte Ziele und Visionen zu den prioritären Nachhaltigkeitsaspekten

### Wirtschaftlicher Erfolg

Nachhaltig profitables Wachstum über dem Durchschnitt der bearbeiteten Märkte; Umsatzziel 2019: CHF 1'450 Mio. bis CHF 1'500 Mio. bei einer EBIT-Marge von 12% bis 15%

### Hohe Kundenzufriedenheit

Kontinuierliche Verbesserung der Kundenzufriedenheit (Messung durch regelmässige Kundenumfragen); Reduktion der Kundenbeschwerden; spezifische Ziele zur Akquisition von Neukunden und Aufträgen

### Nachhaltige Qualitätsprodukte

Reduktion des Verpackungsmaterials; Erhöhung des Anteils von wiederverwendbaren Behältern sowie des Recycling-Anteils bei den verwendeten Materialien; Integration von Eco-Design als Standardprozess bei der Entwicklung neuer Produkte

### Attraktiver Arbeitgeber

Stärkung des Talentmanagements; detailliertere Erfassung der Fluktuation; flächendeckende Entwicklungsgespräche; globale Einarbeitungsprozesse für neue Mitarbeitende

### Sicherheit am Arbeitsplatz

Reduktion von Arbeitsunfällen, Verletzungen und Krankheiten mit einer Langfristvision eines unfall- und verletzungsfreien Arbeitsumfelds

### Ressourcenschonende Produktion

Reduktion des Ressourcenverbrauchs (Strom, Energie, Wasser) und von Abfällen pro Umsatzeinheit

### Ethische Geschäftspraktiken

Keine Korruptionsfälle; keine Gerichtsfälle gegen Dätwyler; Einhalten des Verhaltenskodexes durch jeden einzelnen Mitarbeitenden

### Nachhaltige Lieferketten

Verbindlicher Verhaltenskodex für Lieferanten; Prinzipien des UN Global Compact als Minimalstandard für Lieferanten; Integration und Kontrolle von Nachhaltigkeitskriterien in der Beschaffung

### Mitarbeiter-Engagement

Kontinuierliche Verbesserung des Engagements der Mitarbeitenden (Messung durch regelmässige Mitarbeiterumfrage)

## Priorisierung der relevanten Nachhaltigkeitsaspekte der Dätwyler Gruppe



### Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

Nachhaltigkeit meint die balancierte Wahrnehmung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Verantwortung. Innerhalb der Dätwyler Gruppe ist Nachhaltigkeit eine wichtige strategische Zielsetzung und wird von der Produktentwicklung über die Kundenbetreuung, die Mitarbeiterführung und die Produktion bis zum gesellschaftlichen Engagement gelebt. Um dem hohen Stellenwert der Nachhaltigkeit Rechnung zu tragen, hat Dätwyler für das Berichtsjahr 2016 erstmals einen eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Der Bericht genügt den neusten GRI-Standards (Global Reporting Initiative) zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Zu diesem Zweck hat Dätwyler im Jahr 2016 einen umfangreichen Prozess gestartet, um einerseits die für das Unternehmen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen zu definieren und andererseits Ziele je Schwerpunktthema zu bestimmen.

In einem mehrstufigen Prozess hat Dätwyler zunächst Vertreter der Managementteams und Fachspezialisten aus beiden Konzernbereichen zum Thema Nachhaltigkeit befragt. Zusätzlich haben wir eine Benchmarkanalyse mit vergleichbaren Unternehmen durchgeführt. Die so identifizierten wesentlichen Themen hat die Konzernleitung nach ihrer Bedeutung strukturiert und für den Konzern verabschiedet.

In einem nächsten Schritt hat Dätwyler in einem Workshop mit über 70 Managern aus beiden Konzernbereichen und aus allen wesentlichen Tochtergesellschaften für die Themen im strategischen Fokus und in der strategischen Entwicklung Ziele, Visionen und Handlungsfelder erarbeitet.

Dätwyler wird die Nachhaltigkeitsziele über die nächsten Jahre weiterentwickeln. Im Nachhaltigkeitsbericht 2017 hat das Unternehmen erstmals auch quantitative Ziele zur Reduktion des relativen Ressourcenverbrauchs pro Umsatzeinheit kommuniziert.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen will Dätwyler ihren Beitrag zur Erreichung der UNO-Ziele zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Dabei wollen wir natürlich nach wie vor wachsen. Aber gleichzeitig wollen wir den Verbrauch von Ressourcen wie Heizenergie, Elektrizität und Wasser pro Umsatzeinheit reduzieren. Das Gleiche gilt für die Abfallmengen, die in unseren Werken anfallen.

Die Geisteshaltung, Prozesse und Produkte nachhaltig zu gestalten, soll uns in Zukunft als integriertes Prinzip begleiten, wie es Innovation und Qualität schon seit Längerem tun. Dätwyler ist überzeugt, dass sie durch ein nachhaltiges Management des Ressourcenverbrauchs und anderer Nachhaltigkeitsaspekte Mehrwert für ihre Kunden schafft, sich von den Wettbewerbern differenziert, die Attraktivität für Mitarbeitende steigert und Forderungen der Gesellschaft erfüllt.

Der Dätwyler Nachhaltigkeitsbericht 2018 wird im zweiten Quartal 2019 unter folgendem Link verfügbar sein:  
[www.datwyler.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit/](http://www.datwyler.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit/)