

# WICHTIGES IN KÜRZE

**1'362 Mio.**

Umsatz in CHF

**12.5%**

EBIT-Marge

**121 Mio.**

Nettoergebnis in CHF

## KENNZAHLEN DÄTWYLER GRUPPE

in Mio. CHF	2018	2017
<b>Nettoumsatz</b>	1'361.6	1'291.4
Veränderung zum Vorjahr in %	5.4%	6.2%
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)</b>	231.5	219.8
EBITDA in % des Nettoumsatzes	17.0%	17.0%
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	170.0	162.6
Betriebsergebnis in % des Nettoumsatzes	12.5%	12.6%
<b>Nettoergebnis</b>	121.0	123.7
Nettoergebnis in % des Nettoumsatzes	8.9%	9.6%
<b>ROCE in %</b>	22.8%	23.2%
Durchschnittlich eingesetztes Kapital	744.6	700.0
<b>Geldfluss aus betrieblicher Tätigkeit, netto</b>	162.9	112.7
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit, netto</b>	-334.9	-110.0
<b>Free Cash Flow</b>	-172.0	2.7
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit, netto</b>	64.0	-41.2
<b>Nettoveränderung der flüssigen Mittel</b>	-108.0	-38.5
<b>Flüssige Mittel</b>	170.8	281.8
<b>Investitionen</b>	138.0	117.9
<b>Bilanzsumme</b>	1'314.8	1'299.6
<b>Eigenkapital</b>	827.4	898.5
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	62.9%	69.1%
<b>Anzahl Mitarbeitende</b>	8'305	7'614
<b>Personeneinheiten</b>	8'118	7'469

## AKTIENINFORMATIONEN

in CHF	2018	2017
Nettoergebnis je Inhaberaktie	7.12	7.28
Dividende je Inhaberaktie	3.00 <sup>1</sup>	3.00
Ausschüttungsrendite per 31.12.	2.4%	1.6%
Kurs je Inhaberaktie (höchst/ tiefst)	212/123	190/139

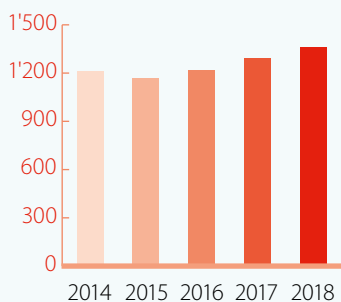
<sup>1</sup> Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung.



**138 Mio.**  
Investitionen in CHF

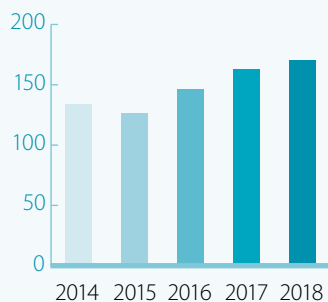
### NETTOUMSATZ

in Mio. CHF



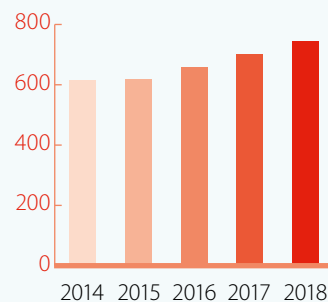
### BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)

in Mio. CHF



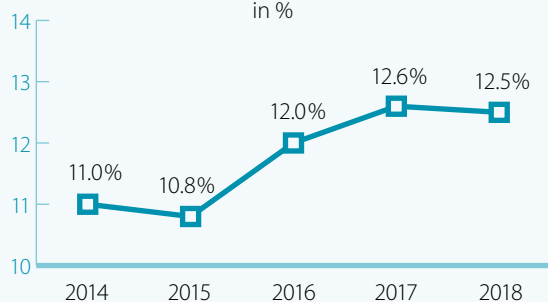
### EINGESETZTES KAPITAL

durchschnittlich in Mio. CHF



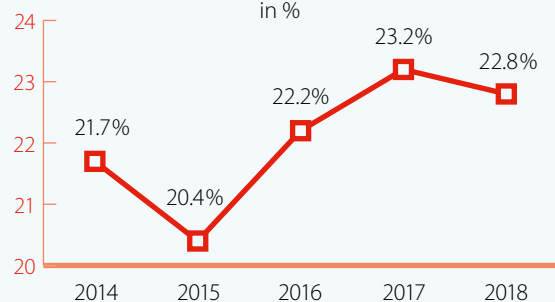
### EBIT-MARGE

in %



### ROCE

in %



**8'300**

Mitarbeitende

**PERSONAL-EINHEITEN**  
nach Regionen

**NETTO-UMSATZ**  
nach Regionen

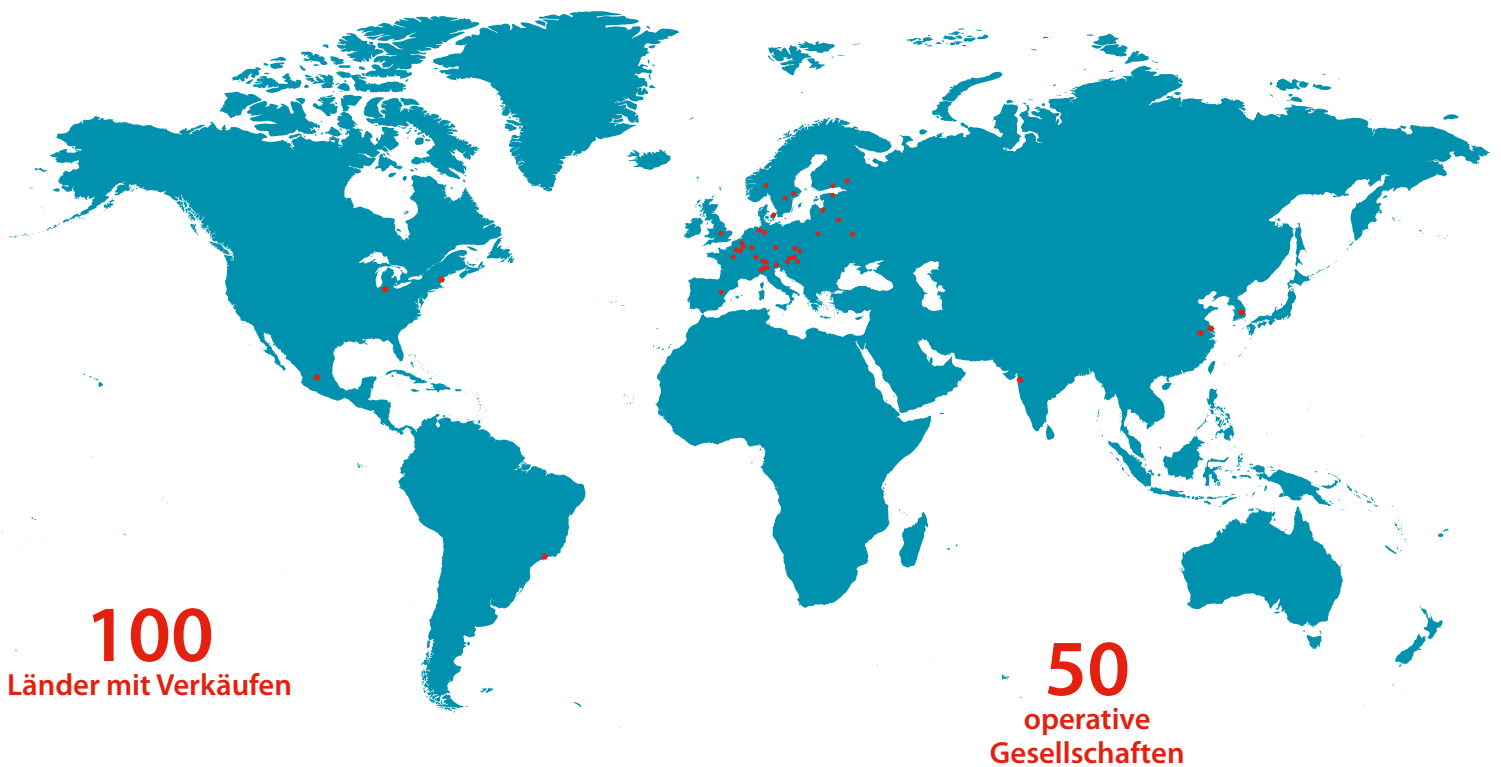
● Schweiz ● Übriges Europa ● Nord-/Südamerika ● Asien ● Übrige Märkte

# DIE DÄTWYLER GRUPPE – FOKUSSIERTER INDUSTRIEZULIEFERER

Die Dätwyler Gruppe ist ein fokussierter Industriezulieferer mit führenden Positionen in globalen und regionalen Märkten. Dank Technologieführerschaft und massgeschneiderten Lösungen bietet die Gruppe den Kunden in den bearbeiteten Märkten einen Mehrwert. Dabei konzentriert sich Dätwyler auf Märkte, die eine Erhöhung der Wertschöpfung sowie nachhaltig profitables Wachstum ermöglichen. Mit rund 50 operativen Gesellschaften, Verkäufen in über 100 Ländern und mehr als 8'000 Mitarbeitenden erwirtschaftet die Dätwyler Gruppe einen Jahresumsatz von über CHF 1'300 Mio.

**2**  
Konzern-  
bereiche

**650'000**  
Kunden



**100**  
Länder mit Verkäufen

**50**  
operative  
Gesellschaften

## Weltweite Präsenz

Der Dätwyler Konzernbereich Sealing Solutions ist in den drei wichtigsten Wirtschaftsregionen Europa, Asien und Nafta mit eigenen Produktionsstätten präsent. Der Konzernbereich Technical Components fokussiert auf Europa und differenziert sich durch seine lokale Präsenz.



**Konzernbereich  
Sealing Solutions**

**Konzernbereich  
Technical Components**

Entwicklung und Produktion systemkritischer und kundenspezifischer Dichtungskomponenten	<b>GESCHÄFTSMODELL</b>	High-Service-Distribution für zeitkritische Elektronik-Komponenten
Health Care, Automotive, General Industries	<b>MÄRKTE</b>	Maintenance, Repair, Operations (MRO), Automation, Electronic Design Engineers (EDE), Grosshandel/ Unterhaltungselektronik
Dätwyler Dichtungskomponenten stehen weltweit in jedem zweiten Auto, in Milliarden von Spritzen und Arzneimittel- fläschchen sowie in über 650 Tunneln im Einsatz. Damit gewährleisten sie die Sicherheit von Autofahrern, Patienten und Bahnpassagieren rund um die Welt.	<b>ANWENDUNGEN</b>	Die elektronischen Komponenten der Dätwyler Distributionsunternehmen ermöglichen die Digitalisierung. Beispiele dafür sind: industrielles Internet der Dinge (Industrie 4.0), Industrie-Roboter, Automatisierung der Haustechnik (Smart Home, Sicherheit).
Führendes Know-how in Werkstoffen, Engineering und Produktionsprozessen	<b>KERNKOMPETENZEN</b>	Aktuelles und umfangreiches Sortiment mit über 250'000 elektronischen Komponenten, Product Management, kompetente technische Beratung, hohe Verfügbarkeit und kurze Lieferzeiten
Weltweite Präsenz mit eigenen Produktionsstandorten in Europa, Asien und im Nafta-Raum	<b>GEOGRAFIE</b>	Europa, mit Differenzierung durch lokale Präsenz
Dätwyler, Parco, Bins	<b>MARKEN</b>	Distrelec, Reichelt, Nedis
CHF 891 Mio. Jahresumsatz, 800 Kunden, 6'900 Mitarbeitende, 20 Standorte	<b>KENNZAHLEN</b>	CHF 471 Mio. Jahresumsatz, 650'000 Kunden, 1'100 Mitarbeitende, 30 Standorte



**Zukunftssicher – seit mehr als 100 Jahren**

Gesundes und nachhaltiges Wachstum zum Wohl unserer Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre: Das zeichnet Dätwyler seit mehr als 100 Jahren aus. Angefangen hat die Erfolgsgeschichte mit einem kleinen Draht- und Gummiwerk in der Zentralschweiz, das Adolf Dätwyler 1915 übernehmen konnte. Mit visionärer Kraft gelang es ihm, seine Firma stetig neu zu orientieren und weiter auszubauen. Adolf Dätwyler traf seine unternehmerischen Entscheidungen überlegt und mit Weitblick. Besonderen Wert legte er auf verantwortungsvolles Handeln: Die Werte des Gründers bilden bis heute die Basis des Erfolgs.

# STRATEGISCHE PRIORITÄTEN

Aktuelle Beispiele



## Eröffnung Health-Care-Werk in den USA

Neues Werk für hochwertige Komponenten für die Health-Care-Industrie in den USA eröffnet.



## Erschließung neuer Märkte

Durch die Akquisition des US-Unternehmens Parco werden neue Märkte erschlossen. Verstärkte Fokussierung von Distrelec auf Custom Production of Electromechanical Goods (CPE).



## Förderung neuer Technologien und Kompetenzen

Spritzgusstechnik sowie «Lean and Clean»-Produktionskonzept eröffnen neue Möglichkeiten in der Elektromobilität.



## Expansion in neue geografische Märkte

Verbesserter Zugang zur südamerikanischen Automobilindustrie durch die Akquisition von Bins. Internationale Expansion von Reichelt mit lokalen Webshops.



## Innovative neue Produkte und Anwendungen

Nutzen der bestehenden Materialkompetenz für innovative neue Produkte in Health Care und Automotive.



## Ausbau Health-Care-Kapazitäten in Indien

Aufwertung eines Teils der Produktion auf First Line Standard in Indien abgeschlossen.



## Kulturwandel

Gezielte Schulungen zur Förderung des Coaching-Führungsstils, damit sich Mitarbeitende mit all ihren Talenten, Kompetenzen und ihrer Kreativität einbringen.

PROFITABLES  
WACHSTUM  
FÖRDERN

AGILITÄT  
STEIGERN



### **Modernisierung und Erweiterung des ERP-Softwarepakets**

Schaffen einer starken Basis für zukünftige digitale Anwendungen durch Investitionen von rund CHF 50 Mio. in die modernsten ERP-Anwendungen.



### **Robotergesteuerte Prozessautomatisierungen (RPA)**

Steigerung der Produktqualität und der Wettbewerbsfähigkeit durch die Nutzung des technologisch möglichen Automatisierungspotenzials.

## **DIGITALISIERUNG BESCHLEUNIGEN**



### **Nutzen von Big Data**

Vorausschauende Kundenanalyse und vorausschauende Wartung durch die Analyse von Big Data mittels modernster digitaler Technologien.



### **Automatisch gesteuerte Fahrzeuge (AGV)**

Automatisierter Materialfluss durch den Einsatz von selbstgesteuerten Gabelstaplern in der betriebsinternen Logistik.



### **Digitalisierung aller Personalprozesse**

Mitarbeitende profitieren durch die Einführung der SAP-Lösung SuccessFactors von einem zukunftsorientierten digitalen Arbeitsumfeld.



### **Vision der selbstlernenden Organisation**

Selbstmotivierte Mitarbeitende sorgen dafür, dass das Unternehmen Veränderungen früh und schnell antizipiert.



### **Empowerment der Mitarbeitenden**

Unternehmerisch denkende Mitarbeitende sollen es für unsere Kunden einfach machen, mit Dätwyler Geschäfte abzuwickeln.



### **Mitarbeiterumfrage belegt hohes Engagement und Motivation**

Mitarbeitende haben Dätwyler als Arbeitgeber besser als je zuvor bewertet.